

be MP3 und MP...

1. Überblick zur Branche Information Kommunikation in Deutschland

Im aktuellen Datenbestand von FirmenWissen sind 127.250 Unternehmen in der Branche Information Kommunikation gelistet. Die größte Anzahl von Unternehmen ist in Bayern, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg ansässig. Das durchschnittliche Unternehmensalter in diesem Wirtschaftszweig liegt bei 9 Jahren.

Umsatz

In der Branche Information Kommunikation liegt der durchschnittliche Umsatz eines Unternehmens bei 534.000,00 Euro. Im letzten Jahr veränderte sich der Umsatz durchschnittlich um +2,35 Prozent.

Anzahl der Einträge in der Branche
 Quelle: Creditreform/FirmenWissen-Datenbank am
 06.06.2021

127.250

Unternehmen

Personal

Die Anzahl der Mitarbeiter liegt im Mittel bei 2 Mitarbeitern. Das Alter von Managern liegt im Schnitt bei 49 Jahren mit einer Beschäftigungsdauer von 6 Jahren. Die Frauenquote im Management liegt im Durchschnitt bei 12,52 Prozent.

Durchschnittliches Unternehmensalter	Durchschnittlicher Umsatz	Durchschnittliche Umsatzentwicklung
9 Jahre	0,5 Mio. Euro	2,35 Prozent

Entwicklung

Innerhalb des letzten Jahres haben 374 Unternehmen in der Branche Insolvenz angemeldet. Dem gegenüber stehen 8.360 Unternehmen, die im selben Zeitraum neu gegründet wurden.

Durchschnittliche Mitarbeiteranzahl	Anzahl Neugründungen	Anzahl Insolvenzen
2 Personen	8.360 im letzten Jahr	374 im letzten Jahr

2. Regionale Verteilung

Wo sind die meisten Unternehmen der Branche Information und Kommunikation ansässig? Hier sehen Sie den aktuellen Vergleich, geordnet nach Bundesländern und Städten.

Verteilung nach Bundesländern



Verteilung nach Städten

13.978	Berlin
7.182	München
6.712	Hamburg
3.814	Köln
2.151	Düsseldorf
1.808	Stuttgart

be MP3 und MP...

4. Branchenstruktur

Die Brancheneinteilung folgt der WZ-2008, der **offiziellen Klassifikation der Wirtschaftszweige** des Statistischen Bundesamtes. Die Zuordnung des Branchencodes wird von Creditreform auf der Basis der Handelsregistereintragung zum Gegenstand des Unternehmens (und ggf. weiterer Informationen) vorgenommen.

J: Information und Kommunikation

[Zur Gesamtbranchenübersicht](#)

- 58 **Verlagswesen**
- 59 **Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik**
- 60 **Rundfunkveranstalter**
- 61 **Telekommunikation**
- 62 **Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie**
- 63 **Informationsdienstleistungen**

5. Neugründungen und Insolvenzen

Die FirmenWissen-Datenbank enthält aktuelle Daten zu Neugründungen und Insolvenzen.

Neugründungen

02.06.2021	WEMT Systems GmbH
01.06.2021	DevITOps GmbH
01.06.2021	Marco Mancini EDV Service und Ber...
01.06.2021	SlickPix e.K.
31.05.2021	FoxATM GmbH
31.05.2021	Avira Operations GmbH

Insolvenzen

01.06.2021	PS Pay Solutions UG (haftungsbesc...
01.06.2021	Terrabit GmbH
01.06.2021	USG GmbH
01.06.2021	ZETA TECHNOLOGIES GmbH
01.06.2021	FITC GmbH
01.06.2021	Rhein-Neckar-Fernsehen und TV-Pr...

Filmbranche in Deutschland

Auszug und Quelle: <https://www.firmenwissen.de/branche/filmbranche>

Die folgende Marktanalyse bietet den Einstieg mit Daten, Zahlen und Fakten aus der FirmenWissen/Creditreform-Datenbank für Wirtschaftsauskünfte. Details: siehe Netzadresse oder Firmenwissen/Creditreform.

1. Überblick zur Branche Filmbranche in Deutschland

Im aktuellen Datenbestand von FirmenWissen sind **12.975 Unternehmen in der Branche Filmbranche** gelistet. Die größte Anzahl von Unternehmen ist in Bayern, Berlin und Nordrhein-Westfalen ansässig. Das durchschnittliche Unternehmensalter in diesem Wirtschaftszweig liegt bei 12 Jahren.

Umsatz

In der Branche Filmbranche liegt der durchschnittliche Umsatz eines Unternehmens bei 304.596,00 Euro. Im letzten Jahr veränderte sich der Umsatz durchschnittlich um +0,00 Prozent.

Personal

Die Anzahl der Mitarbeiter liegt im Mittel bei **1 Mitarbeitern**. Das Alter von Managern liegt im Schnitt bei **51 Jahren mit einer Beschäftigungsdauer von 7 Jahren**. Die **Frauenquote** im Management liegt im Durchschnitt bei 15,84 Prozent.

Entwicklung

Innerhalb des letzten Jahres haben 33 Unternehmen in der Branche Insolvenz angemeldet. Dem gegenüber stehen 538 Unternehmen, die im selben Zeitraum neu gegründet wurden.

12.975 Unternehmen

Anzahl der Einträge in der Branche

Quelle: Creditreform/FirmenWissen-Datenbank am 06.06.2021

1. Überblick zur Branche Dokumentarfilm-, Fernsehfilm- und Filmproduktion in Deutschland

Im aktuellen Datenbestand von FirmenWissen sind **5.723 Unternehmen in der Branche Dokumentarfilm-, Fernsehfilm- und Filmproduktion** gelistet. Die größte Anzahl von Unternehmen ist in Bayern, Berlin und Nordrhein-Westfalen ansässig. Das durchschnittliche Unternehmensalter in diesem Wirtschaftszweig liegt bei 11 Jahren.

Umsatz

In der Branche Dokumentarfilm-, Fernsehfilm- und Filmproduktion liegt der durchschnittliche Umsatz eines Unternehmens bei 300.000,00 Euro. Im letzten Jahr veränderte sich der Umsatz durchschnittlich um +0,00 Prozent.

Personal

Die Anzahl der Mitarbeiter liegt im Mittel bei 2 Mitarbeitern. Das Alter von Managern liegt im Schnitt bei 50 Jahren mit einer Beschäftigungsdauer von 7 Jahren. Die Frauenquote im Management liegt im Durchschnitt bei 15,45 Prozent.

Entwicklung

Innerhalb des letzten Jahres haben 15 Unternehmen in der Branche Insolvenz angemeldet. Dem gegenüber stehen 252 Unternehmen, die im selben Zeitraum neu gegründet wurden.

5.723 Unternehmen - Durchschnittliches Unternehmensalter 11 Jahre

Anzahl der Einträge in der Branche

Quelle: Creditreform/FirmenWissen-Datenbank am 06.06.2021

Die von den Firmen Wissen/Creditreform verwendeten Gliederungen basieren nach deren Auskunft auf Strukturen des statistischen Bundesamtes. Die Strukturen und Aufbauten des statistischen Bundesamtes entsprechen nicht den Kenntnissen und Daten der FAC Fördergemeinschaft Audio-visual Communication und den Verbänden und Mitträgern des europäischen Meisterwettbewerbes Corporate Media. In den Adressbeständen gibt es zum Teil identische Mehrfachnennungen bzw. Doppler und nicht erfasste Firmen und Selbständige sowie Firmen und Namensangaben, die ihre Tätigkeit bereits Jahre eingestellt haben. Gleichwohl bietet die Übersicht entsprechend erfahrenen Medienexperten verwendbare Anhaltspunkte und nützliche Hinweise zu Einzelvolumina, Personalchancen, marktfähige Entwicklungs- und Angebotsoptionen. Anzuraten ist, in Einzelfällen die Einholung von Einschätzungen durch Medienberater (www.fdm-ev.de) und nominierten Jury-Experten (www.uipre-internationalpress.org).